



Sayı : E-34221550-045.99-6599

Tarih: 03.07.2024

**Konu** : Açık Alkollü İçki Satış Belgesini Haiz İşyerlerinde Kullanılan Servis Amaçlı Materyallere İlişkin Tebliğ Hakkında

## TÜM ODALAR (Genel Sekreterlik)

Tütün ve Alkol Dairesi Başkanlığından Birliğimize iletilen yazıda; 8/6/1942 tarihli ve 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İhisarı Kanunu'nun 6 ncı maddesinin birinci fıkrası ile 07/01/2011 tarihli Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 20 nci maddesinin sekizinci fıkrasına dayanılarak "Açık Alkollü İçki Satış Belgesini Haiz İşyerlerinde Kullanılan Servis Amaçlı Materyallere İlişkin Tebliğ" taslağının hazırlandığı belirtilmiştir.

Söz konusu taslağın tetkik edilerek, görüş ve tekliflerinizin 5210 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yürürlüğe giren Mevzuat Hazırlama Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca ekte yer alan "Görüş Bildirme" formuna işlenmesi suretiyle, ([ceren.cinaz@tobb.org.tr](mailto:ceren.cinaz@tobb.org.tr) adresine) 8 Temmuz 2024 tarihine kadar iletilmesinden memnuniyet duyulacaktır.

Saygılarımla,

Ceren CİNAZ

*e-imza*

Cengiz DELİBAŞ  
Genel Sekreter Yardımcısı

EK:

- 1- Tebliğ Taslağı (1 sayfa)
- 2- Genel Gerekçe (1 sayfa)
- 3- Görüş Formu (1 sayfa)



Tarım ve Orman Bakanlığından:

**AÇIK ALKOLLÜ İÇKİ SATIŞ BELGESİNİ HAİZ İŞYERLERİNDE KULLANILAN  
SERVİS AMAÇLI MATERYALLERE İLİŞKİN TEBLİĞ  
(TEBLİĞ NO :2024/18)**

**Amaç ve Kapsam**

**Madde 1 –** (1) Bu Tebliğın amacı, 8/6/1942 tarihli ve 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6 ncı maddesinin birinci fıkrası kapsamında açık alkollü içki satış belgesini haiz açık içki tüketim noktalarında üzerinde alkollü içki marka, amblem ve logolarına yer verilebilecek servis amaçlı materyallerin kullanımına ilişkin sınırların belirlenmesini sağlamaktır.

**Dayanak**

**Madde 2-** (1)Bu Tebliğ, 4250 sayılı Kanunu'nun 6 ncı maddesinin birinci fıkrası ile 7/1/2011 tarihli ve 27808 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğın 20 ncı maddesinin sekizinci fıkrasına dayanılarak hazırlanmıştır.

**Servis Materyalleri**

**Madde 3-** (1) Açık alkollü içki satış belgesi düzenlenmiş işyerlerinde bulunan;  
a) Piyasaya arz ambalajı bozulan alkollü içkilerin tüketiciye servisinde kullanılan cam, plastik veya sair malzemeden yapılmış bardak, kadeh, sürahi ya da karaf gibi servis kaplarında,  
b) Alkollü içkilerin piyasaya arz ambalajının tüketim öncesinde bozulmasında kullanılan açacaklar ve tirbuşonlarda,  
c) Alkollü içkilerin tüketiciye servisinde kullanılan tepsiler ve buz kovalarında,  
ç) Bira tipi alkollü içkinin servise hazır hale getirilerek servis kaplarına doldurulmasında kullanılan musluk düzeneklerinde,  
d) Servis tezgahlarında bulundurulmuş alkollü içkilere mahsus paspaslarda,  
e) Alkollü içki karışımlarının hazırlanmasında kullanılan kap ve çubuklarda, alkollü içki marka, amblem veya logolarına yer verilebilir.  
(2) Birinci fıkrada sayılan materyaller alkollü içki servisi ve tüketimi haricinde herhangi bir amaçla kullanılamaz.  
(3) Birinci fıkrada sayılan servis materyallerinin üzerinde, yalnızca piyasaya arzına izin verilmiş alkollü içkilerin orijinal arz ambalajında yer alan marka, amblem veya logolar kullanılabilir. Servis materyallerinin üzerinde, belirtilen nitelikte marka, amblem veya logo dışında herhangi bir ibare ya da açıklamaya yer verilemez.  
(4) Bu maddeye aykırı servis materyali kullanımı 4250 sayılı Kanunun 6 ncı maddesinin birinci fıkrasına aykırı olarak teşvik edici içerikte ve reklam mahiyetinde kabul edilir.

**Yaptırım**

**Madde 4-** (1) Bu Tebliğ hükümlerine aykırılığın tespiti halinde, 4250 sayılı Kanunun 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi uyarınca idari para cezası uygulanır.

**Yürürlük**

**Madde 5-** (1) Bu Tebliğ yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

**Yürütme**

**Madde 6-** (1) Bu Tebliğ hükümlerini Tarım ve Orman Bakanı yürütür.

## GENEL GEREKÇE

8/6/1942 tarihli ve 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6 ncı maddesinin birinci fıkrası ile 07/01/2011 tarihli Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 20 nci maddesinin sekizinci fıkrasında, açık alkollü içki satış belgesini haiz işyerlerinde servis amaçlı materyallerde marka, amblem ve logo kullanılabilceği düzenlenmiş olmakla birlikte; söz konusu materyallerin kullanımına ilişkin sınırların ikincil bir düzenlemeyle belirlenmemiş olması nedeniyle; gerek açık alkollü içki satışı yapılan işyerlerinde idari birimler tarafından gerçekleştirilen kontrollerde, gerekse ithalatçı ve üretici firmaların açık alkollü içki satış noktalarına yönelik yürüttüğü uygulamalarda bir takım tereddütler yaşandığı gözlemlenmiştir.

Bu itibarla, çıkarılacak tebliğ ile söz konusu tereddütlerin önüne geçilebilmesi, üzerinde marka, amblem ve logo kullanılabilcek servis materyallerinin tespit edilmesi ve söz konusu materyallerin kullanımına ilişkin sınırların belirlenmesi hedeflenmektedir.

## GÖRÜŞ FORMU\*

Görüş Bildiren Kurum:

Taslağın Genel Üzerindeki Görüş ve Değerlendirme		
Mevcut Metin	Taslak Metin	Öneri/Teklif Metni
Değerlendirme		
Değerlendirme		
Değerlendirme		
Değerlendirme		

**NOT:** Mevcut metin ve taslak metin sütunları karşılaştırma cetveli ile aynı renk ve biçimde oluşturulur. Teklif metni ile yapılacak değişiklikler ise farklı renkte gösterilir.